

## 市商連 新年講演会「小さくても人を幸せにする会社」をレポートします。

日時： 令和7年1月31日(金)16:00~17:00

場所： アートホテル小倉ニュータガワ

講師： 坂本光司氏(「人を大切にする経営学会」会長、経営学者)

※〇付数字はテキストに対応しています。

### ・はじめに 「企業とは、何ぞや」

#### ①環境適応業

変化をきらう会社は、滅びてしまう。

#### ②価値創造業

新しい価値を市場へ提供する。

#### ③幸せ創造業

物を作ったり売ったりするだけでなく、関係する人を幸せにする。

#### ④人材育成業

良い会社は、社員も伸びている。

### ・人に嫌われた企業に未来はない

お客様に嫌われたら、サービスを提供する社員に嫌われたら、その会社に未来はない。

### ・企業の盛衰の決定権者は、社員と家族

これからの20年間で労働人口は少なくとも1千万人は減っていく。私の試算では1千5百万人。

1年平均70万人は、鳥取県や島根県の人口に相当する。20年間、毎年、毎年ですから。「人手不足倒産の時代」になる。

1年間に400万人が転職する時代。「近い将来辞めたい」という人は、1千万人いる。辞めたいと思っている人は、感動サービスを提供できない。福利厚生に力を入れざるを得ない。

熊本県のTSMCは、今年4月大卒の初任給28万円、修士卒32万円。厨房で働くスタッフの時間給は3千円。従業員を送迎するドライバーの年収は5百万円~1千万円。

## 1.1 割企業に学べ 2:2:6の時代

2割は、景気創造型企業 又は景気超越型

2割は、景気連動型企業 又は景気次第型

6割は、構造的不況企業 どんな時代が来ても、利益の出ない企業、赤字を出している会社

### ・6割の企業の言い分

① 景気・・・伊那食品、長坂養蜂場をどう評価するのか。20年、30年増収増益を続ける企業をどう説明するのか。

② 業種・・・能作は富山県高岡市の鋳物屋さん。東京 皇居前のパレスホテルの地下に営業所を構えている。メーカーズシャツ鎌倉は、繊維業界の企業である。

③ 規模・・・琉球補聴器、沢根スプリング

④ 地域・・・中村ブレイスは、「新幹線ない、高速道路ない、インターチェンジない」場所に立地。ネッツトヨタ南国は、オールトヨタの中で最も高い評価を受けている。

⑤ 大企業・大型店・・・スーパーまるおか(高崎)、さいち(仙台)をどう評価したらよいか。

### ・学ばべきは、2割のそのまた半分の企業

① 適正賃金

② 適正未来経費

③ 適正利益

④ 適正福利厚生を投下し、かつ黒字企業

## 2. 小さくても社員や顧客が殺到するいい企業

### ①長坂養蜂場

浜松市。はちみつ農家・卸。もともとは1次産業。従業員20名。加工機能・小売機能を加えた。はちみつ専門の小売店には、年間45万人が来場。1年に新商品5商品を皆で相談して開発。場所は、浜松駅から40分ほどの不便な場所。コロナ禍でも売上げが下がらなかった。

②徳武産業 【「日本でいちばん大切にしたい会社3」に掲載】

香川県さぬき市。ケアシューズ。介護シューズ。足の不自由な方へ特注シューズを作っている。大手のやらない小ロット生産。一万件を超える感謝状・サンキューレターが来る会社。

③さくら住宅

④松川電気 【「日本でいちばん大切にしたい会社8」に掲載】

電気設備工事業。普通はゼネコンから注文が入るが、この会社はお客様からのご指名。従業員50名。営業員は一人もいない。営業しない。口コミである。まるで、芸術品のような配線品である。

⑤万年筆博士

鳥取の駅前商店街にある文房具屋さん。製造工場。工房で作った手作り万年筆は、7万円ぐらいから。従業員3名。売上げの半分は、外国人、外国人向けの輸出。

⑥杉山フルーツ 【「日本でいちばん大切にしたい会社」に掲載】

静岡県富士市の果物小売店。吉原商店街にある。家族プラスαで10名いるかどうか。全国の百貨店から、賃料は無料でよいから出店してくれと依頼が来る。1995年小さな商店で初めてインターネット販売に取り組んでいる。完熟果物をミキサーで加工するジュースは、評判。

⑦フタバタクシー 【「日本でいちばん大切にしたい会社8」に掲載】

宮城県仙台市。もう1回乗りたいタクシー会社は、なかなかない。障がい者、高齢者にやさしい親切丁寧なタクシー会社。辞める人はいない。

⑧さいち

宮城県仙台市。秋保温泉にある。仙台駅から少しタクシーで行ったところ。小さなお店で、売っている商品はほとんど手作り。おはぎ(ぼたもち)が有名。平日1万個、休日3万個。駐車場は第4駐車場まで用意されている。厨房では、地元の方30名ぐらいが働いている。

⑨小ざさ

吉祥寺駅前の商店街、ダイヤ街商店街。1坪の店舗。売上高4億円。幻の「ようかん」と「最中」の2種類しかない。朝4時からお客様は並ぶ。

⑩最上川千本だんご

山形県。おだんご。

⑪スーパーまるおか

群馬県高崎市。スーパーマーケット。プライベートブランド、ストアブランド。健康第一の商品しか仕入れない。お客様が殺到する。ご当地 北九州のしゃぼん玉石けんを取り扱っている。

⑫沢根スプリング

⑬琉球補聴器

沖縄県。シェア 50%以上を占めている。

⑭能作

⑮巢鴨地蔵通り商店街

⑯ダイヤ街商店街

⑰ハッピーロード商店街

### 3. 小さくてもいい企業の経営学

今日ご紹介した会社の共通項は何か。

テキスト8ページ以降に列挙した35項目と➡(矢印)は、これは間違っているという意味である。

例えば、

④急成長型経営は、×。社員を苦しめている。

➡「お客様を追いかけない」「営業しない」みんなゆっくり年輪型の企業ばかりである。

⑧価格競争型経営は、×。

➡私は、いろんな本を書いているが、「もう価格では闘わない」という本を2冊出している。いいものは高くても当然。「いいものを安く」は間違い。

⑩最終ランナー型経営は、×。後継者が育たない。

➡中継ぎ型へ。後継者を育てることが、経営者の役割である。

⑮効果・効率重視型経営は、×。

➡働きがい、働きやすさを。効果・効率を求めない。

予定の時間となりました。これで講演を終わります。ご意見等あれば、私のメールへ入れて下さい。