

小さくても人を幸せにする会社
社員と顧客を大切にする経営に学ぶ

人を大切にする経営学会 会長

経営学者 坂 本 光 司

はじめに

1. 企業は

- ①環境適応業
- ②価値創造業
- ③幸せ創造業
- ④人財育成業

2. 人に嫌われた企業に未来はない

3. 企業の盛衰の決定権者は社員と家族

1.1割企業に学べ

1)2:2:6の時代

2割は景気創造型企業

2割は景気連動型企業

6割は構造的な不況企業

2)6割の企業の言い分

①景気・・・伊那食品・長坂養蜂場・・・

②業種・・・能作・メーカーズシャツ鎌倉・・・

③規模・・・琉球補聴器・沢根スプリング・・・

④地域・・・中村ブレイス・ネットヨタ南国

⑤大企業・大型店・・・スーパーまるおか・さいち

3) 学ぶべきは2割のそのまた半分の企業

①適正賃金

②適正未来経費

③適正利益

④適正福利厚生

を投下し、かつ黒字企業

2. 小さくても社員や顧客が殺到するいい企業

- ①長坂養蜂場
- ②徳武産業
- ③さくら住宅
- ④松川電気
- ⑤万年筆博士
- ⑥杉山フルーツ
- ⑦フタバタクシー

- ⑧さいち
- ⑨小ざさ
- ⑩最上川千本だんご
- ⑪スーパーまるおか
- ⑫沢根スプリング
- ⑬琉球補聴器
- ⑭能作
- ⑮巢鴨地蔵通り商店街

①⑥ダイヤ街商店街

①⑦ハッピーロード大山商店街

①⑧その他

3. 小さくてもいい企業の経営学

- ①一方よし経営➡
- ②依存追随経営➡
- ③景気期待型経営➡
- ④急成長型経営➡
- ⑤規模重視経営➡
- ⑥短期重視経営➡
- ⑦フル操業型経営➡

- ⑧価格競争型経営➡
- ⑨上意下達型経営➡
- ⑩最終ランナー型経営➡
- ⑪ワンマン型経営➡
- ⑫制度重視型経営➡
- ⑬低賃金型経営➡
- ⑭下請型経営➡

⑮効果・効率重視型経営➡

⑯クローズド型経営➡

⑰自利型経営➡

⑱指値型経営➡

⑲業績重視型経営➡

⑳公私混同型経営➡

㉑アンバランス型経営➡

- ②②情報受信型経営➡
- ②③株主第一主義型経営➡
- ②④ナンバーワン型経営➡
- ②⑤中途採用重視型経営➡
- ②⑥戦略重視型経営➡
- ②⑦顧客づくり型経営➡
- ②⑧製販分離経営➡
- ②⑨大量販売経営➡

③⑩見込み経営➡

③⑪小商圈経営➡

③⑫株主・顧客第一主義経営➡

③⑬膨張経営➡

③⑭売上高重視経営計画➡

③⑮単独経営➡

③⑯

4. まとめ